



Správa a informace v oblasti ŽP (GIE) a klimatu (GIC)

Specifický seminář LIFE 2017

Jiří Kožusznik

Oddělení programů EU, OFEU, MŽP





Cíle LIFE GIE + GIC

- podporovat **zvyšování informovanosti o záležitostech životního prostředí a klimatu**, včetně vytváření veřejné podpory a podpory zainteresovaných subjektů pro tvorbu politik Unie v oblasti ŽP a klimatu, a prosazovat znalosti o udržitelném rozvoji;
- podporovat **komunikaci, správu a šíření informací v oblasti životního prostředí a klimatu** a usnadňovat sdílení znalostí o úspěšných řešeních a postupech v oblasti klimatu, například rozvojem platformy spolupráce mezi zainteresovanými subjekty, a odbornou přípravu.
- prosazovat účinnější **dodržování a vymáhání právních předpisů** Unie v oblasti životního prostředí a klimatu a přispívat k němu zejména podporou vývoje a šíření osvědčených postupů a přístupů politiky;
- Prosazovat **lepší správu** v oblasti životního prostředí a klimatu širším zapojením zainteresovaných subjektů, včetně nevládních organizací, do konzultací politik a jejich implementace;



Logická struktura projektu

Jak vytvořit strukturu projektového návrhu:

1. Identifikujte **problém**, kterým se bude návrh zabývat, a **analyzujte výchozí situaci** jak z hlediska environmentálních aspektů tak z hlediska úrovně informovanosti/spolupráce/sociálních hledisek.
2. Definujte, **čeho má být dosaženo** jako výsledek projektu z hlediska pokroku v řešení daného problému a souladu s **projektovými tématy**.
3. Definujte, kdo bude **cílovou skupinou** projektu s ohledem na **cíle projektu**.
4. Definujte **aktivity**, které umožní dosažení cílů. Vysvětlete relevanci **skladby komunikačních technik + detailní komunikační strategie** umožňující používání aktivit konkrétními aktéry v průběhu i po dokončení projektu (vyžaduje zapojení stakeholderů do návrhu i implementace).
5. Definujte **indikátory monitorování dopadu** projektových aktivit. Tyto indikátory dopadu musí být těsně spjaty s **projektovými cíli** a musí **informovat o dopadu na stav životního prostředí** (v možném rozsahu) stejně jako **dopadu na přístup a praktiky cílové skupiny**. Měřit dopad je nutné ve srovnání s výchozím stavem, poté průběžně vyhodnocovat.



- 1.Problém:** Nedostatečné snížení objemu plastového odpadu
- 2.Cíle:** Snížení množství produkováného plastového odpadu o 10 % za 3 roky, které je výsledkem měřitelné změny postoje a chování týkajícího se produkování plastového odpadu cílovou skupinou.
- 3.Cílová skupina:** široká veřejnost, obchody, obalové firmy a distributoři v cílové oblasti na daném území
- 4.Aktivita:** ? ☺
- 5.Indikátory:** % změna na úrovni změny chování srovnávaná vůči výchozímu stavu (nárůst ve sběru tříděného odpadu)



Cílová skupina x stakeholder

Cílová skupina – lidé/typy subjektů, na něž se zaměřují aktivity – nutno definovat kvantitativně i kvalitativně a prokázat vazbu na projekt, vysvětlit vztah k skupiny k aktivitám, problému a cílům, nutný monitoring dopadu aktivit na skupiny

- Vhodné uvést současnou obeznámenost/vztah k cílové skupině „+“ cílové skupiny k řešenému problému

Zainteresovaný subjekt (stakeholder) – subjekt/osoba se vztahem (zájmem) k řešení problému – podle povahy projektu se s nimi konzultuje/spolupracuje (např. orgány státní správy, normotvůrci)

- > Vhodné uvést současnou obeznámenost/vztah k zainteresovanému subjektu



Struktura projektových aktivit GIE+GIC

- **Aktivity A - Přípravné aktivity:** pokud jsou potřeba, např. sběr dat, komunikační strategie/plán, konzultace se stakeholdery, povolení, veřejné zakázky, školení
- **Aktivity B - Stěžejní aktivity:** povinné, sledují dosahování cílů projektu, mají kvalitativní a kvantitativní očekávané výsledky)
- **Aktivity C - Monitoring dopadu projektu:** povinné – zohledňují klíčové indikátory LIFE + socioekonomický dopad
- **Aktivity D – Zvyšování informovanosti veřejnosti o projektu a diseminace výsledků projektu:** povinné – běžné informování o projektu (web, infotabule, laická zpráva, networking) + šíření těm, kdo mohou mít z projektu prospěch a napodobit jej (replikabilita/transferabilita)
- **Aktivity E - Řízení projektu a monitoring jeho pokroku:** povinné, popis rolí zaměstnanců, organigram, konsorcium



Zkušenosti z minulých výzev

- **Slabá identifikace** a popis/prezentace/**kvantifikace** řešeného **environmentálního problému** a souvisejících záležitostí informovanosti a správy s limitovanými nebo žádnými výchozími informacemi a daty.
- **Slabá identifikace** a popis **cílové skupiny** projektu.
- **Nevhodná cílová skupina** s ohledem na řešený problém.
- Nedostatečný popis současného (výchozího) stavu v cílové oblasti a/nebo cílové skupině.
- **Slabá** nebo **nekompletní identifikace zainteresovaných subjektů**. Navíc zainteresované subjekty jsou často zaměňovány s cílovou skupinou a žadatelé neprokazují dostatečné porozumění rozdílů mezi těmito dvěma skupinami.
- Neexistuje soudržná strategie spojující jednotlivé aktivity k dosažení definovaného cíle a řešení identifikovaného problému.
- **Chybějící kvantifikace** nebo slabá/omezená kvantifikace očekávaných výsledků.
- Neadekvátní monitorovací aktivity a monitorovací indikátory pro monitorování dopadu projektu a jeho výsledků.
- **Slabý dopad za požadované prostředky**.
- **Nízká přidaná hodnota pro EU**.



Obecné zásady projektů LIFE

- Zásadní je **logická struktura** žádosti a **provázanost** jednotlivých částí!
- Projekt musí vycházet z **jasně definovaného problému**.
- Musí mít **měřitelný cíl a kvantifikovaný výchozí stav** (baseline), od kterého se bude k cíli ubírat.
- Veškeré **aktivity musí přispívat k řešení** stanoveného problému.
- Všechny aktivity musí obsahovat **výsledky**, které přispívají k dosažení stanoveného cíle.
- **Výsledky musí být měřitelné** a musí být v projektu průběžně sledovány.
- Ke každé aktivitě musí být zpracovaná **rizika a případně krizový scénář**
- Pozor na hospodárnost vynaložených nákladů!
- Velký důraz se klade na **přenositelnost** prováděného řešení – **šíření výsledků** a jejich **širší využití** (replikace)
- Zásadní je zajištění **udržitelnosti výsledků**/ šíření nabytých poznatků i po skončení projektu – vhodná je **komercializace**.
- Významné je stanovení a měření **socioekonomických přínosů** projektu
- Důraz na **zelené zakázky** v aktivitách



Kofinancování 60 % z celkových způsobilých nákladů

Cílem projektů je zlepšovat znalostní základnu pro přípravu, provádění, posuzování, sledování a vyhodnocování politiky a předpisů Unie

- Informační a komunikační činnosti a **kampaně** na zvyšování informovanost v souladu s prioritami sedmého akčního programu pro ŽP
- **Dobré vládnutí/správa:** Podpůrné činnosti účinného kontrolního postupu a opatření na podporu dodržování právních předpisů v souvislosti s legislativou Unie, podpora informačních systémů a informačních nástrojů v oblasti provádění právních předpisů Unie týkajících se ŽP

Tematické OKRUHY **projektových témat:**

- Voda, Odpady, Účinné využívání zdrojů, včetně půdy a lesů a ekologické a oběhové hospodářství, Kvalita ovzduší a emise včetně městského prostředí, Životní prostředí a zdraví včetně chemických látek a hluku, Příroda a biodiverzita, Správa a vymáhání;
- Vymáhání inspekce a dohled, Sdílení osvědčených postupů, Prosazování mimosoudního řešení konfliktů



Cíl: přispění k rozvoji a zavádění politiky a právních předpisů EU v oblasti klimatu.

- ➔ Politické priority (obdoba projektových témat) se každý rok mohou měnit, ale nedochází k zásadním obsahovým změnám.
 - ✓ Vypracování národní energetické a klimatické strategie 2030/2050
 - ✓ Kampaně; síť expertů; koordinační platformy



Kromě zvyšování informovanosti a povědomí o problematice ochrany klimatu EU usiluje o zlepšení řízení a správy (governance) a budování kapacit (institucionálních, finančních, atd.). Podporují se:

- Národní strategie v oblasti klimatu a energetiky do roku 2030/2050
- Budování sítí expertů, které zajistí diseminací znalostí na téma emisí, monitoringu a evaluace politik a měření
- Kampaně na zvyšování povědomí konečných uživatelů a celého distribučního řetězce o používání alternativ vůči čpavku, CO₂, uhlovodíkům nebo fluoruhlovodíkům
- Koordinační platformy pro monitorování politiky v oblasti klimatu, posuzování, hodnocení ex post
- Výměna osvědčených postupů, zvyšování povědomí o zranitelnosti v oblasti změny klimatu, možnosti adaptace
- Nově pro 2017: Informovanost spotřebitelů o reálných emisích a spotřebě vozidel.



Evropský týden redukce odpadu

[LIFE07 INF/F/000185](#)

- ➔ Cíl: snížit množství komunálního odpadu změnou vzorců chování lidí
- ➔ Aktivita: kampaň, zapojení veřejnosti, autorit prostřednictvím konkrétních příkladů snižování odpadu: vyvinuta metodika pro lavinové šíření aktivit této platformy (návody, tiskoviny, webovky, hry atp).
- ➔ Výsledek: zapojení obyvatel 20 států, inspiroval 70 tis. aktivit, 2 mil. lidí. Aktivita pokračují stále!

EUROPEAN WEEK FOR WASTE REDUCTION



TOGETHER,
TAKE ACTION,
REDUCE WASTE!



Snížení spotřeby vody na Maltě

[LIFE10 INF/MT/000091](#)

- ➔ Cíl: změna chování pracovníků firem a hotelů
- ➔ Aktivita: diseminace nejlepší praxe: osobní setkání s podnikateli, PR články a TZ, webové stránky, nálepky v hotelových pokojích, audity spotřeby vody, každoroční monitoring změny stavu (před, během a po projektu)
- ➔ Výsledek: instalace úsporných sprch a toalet v hotelích, využití dešťové a odpadní vody ve firmách, úspora milionů litrů vody





Kontakty

program-life.cz

http://mzp.cz/cz/komunitarni_program_life

life@mzp.cz 267 122 830
267 122 389

Nebo na **<http://ec.europa.eu/life>**